

TUTO VILLES LinkedIn™

Bonjour, c'est Laurent de marketingCREA.com

Aujourd'hui,

dans les minutes qui suivent,
on va faire un tuto rapide

pour retrouver un ciblage essentiel, un ciblage perdu dans
la nouvelle version de LINKEDIN,

cibler vos prospects sur leur VILLE, ou leur CODE POSTAL,
dans votre région proche

ou GEOlocalisé de manière géographique locale,

précise,

simplement par Ville ou par CP:

*pouvoir ...**ciblez vos recherches LinkedIn,***

pour vos prospects, vos clients voire vos futurs employeurs

- dans **les VILLES,**
- GEOlocalisé précisément par les **CODES POSTAUX ;**

Ce qui aura pour conséquence:

- ...d'optimiser vos temps de déplacements,
- ...d'affiner vos prospections,
- ...d'Augmenter la précision de votre ciblage,
- ***...d'Augmenter les inscrits à votre Mailing Liste,
et bien sûr ...d'Augmenter vos VENTES.***

Et ceci *en seulement quelques minutes.*

Alors vous vous en rappelez,
j'ai créé cette Formation pour vous aider à
étendre votre Réseau LINKEDIN 500+ et optimiser l'efficacité de la prospection
Linkedin CIBLÉE,

ULTRA-Ciblés par:

- le **CP**,
- ou la **VILLE**,
- les **TAILLES** d'entreprises,

Complètement Renseigné avec

- les **EMAILS**,
- les **TÉLÉPHONES** (mobiles ou fixes);

Que vous débutiez, ou même si vous avez atteint vos 500 + premiers contacts ou 1000 relations (de premier niveau) sur LinkedIn, vous allez enfin **COMPLÉTER** et mettre à jour les fiches de vos 500+ relations avec: les Emails, les Téléphones, les **VILLES**, les **CODES POSTAUX**, et aussi cibler par la **TAILLE** de la société,

...enfin des fiches contacts **ENTIÈREMENT RENSEIGNÉES** comme

...Possédez un Vrai Carnet d'Adresses de Cartes de visite.

Si vous n'avez pas eu le temps d'écouter la présentation,

vous pouvez encore ...*l'écouter c'est sur le Premier lien* dans le descriptif ▽▽▽ dessous;

et si vous avez déjà écouté la présentation vous pouvez aussi directement ...**télécharger la formation**, c'est sur le Deuxième lien dessous ↪↪↪

tant que c'est encore disponible

Alors aujourd'hui on va voir les conséquences immédiate des changements sur les recherches en terme de précision géographique depuis le rachat de LinkedIn par Microsoft en 2016.

vous allez avoir besoin d'un papier d'un crayon:

Juste avant, IMAGINEZ ce qui se passerait pour vous dans votre vie professionnelle mais aussi les répercussions sur votre vie privée si ...vous retrouviez la **Précision de ciblage au KM Près, de votre Ville, de son Code Postal CP** pour votre prospection.

Qu'est-ce que ça changerait pour vous au niveau de vos déplacements, de la qualité de vos prospects, en nombre de prospects, en nombre d'inscription à votre Mailing-Liste en bien sûr en terme de Ventés ?

Tout ce que ça changerait par rapport à aujourd'hui,

Ca peut paraître trop beau dit comme ça,
moi aussi je pensais la même chose jusqu'à ce que j'obtienne ces résultats, je l'utilise
tous les jours pour contacter mes prospects et clients.

Je vais vous montrer Tout De Suite Comment ça Marche,

donc cette technique, ça s'appelle la technique "**AFFRANCHI de La Matrice™
LINKEDIN**"

C'est pour les personnes impatientes qui veulent ...rapidement booster leur réseau LinkedIn, sans y passer leur vie, pour Ne plus dépendre d'un réseau CHRONOPHAGE et qui ne veut pas leur fournir les coordonnées MAIL et TEL des contacts de Leur Réseau.

C'est PAS pour les hésitants,

ceux qui "tournent autour du pot"

qui ont tout leur temps,

pas pour les addicts aux réseaux sociaux,

c'est pas non plus pour les profils LinkedIn qui ont déjà un grand carnet d'Adresses d'un réseau de 500 relations? SI il est Renseigné... en adresses MAILES...

C'est pas non plus pour ceux qui ne veulent rien changer.

Alors je vais vous montrer Tout De Suite comment ça marche ça s'appelle la technique
"AFFRANCHI de La Matrice™ LINKEDIN"

C'est très Rapide et Simple à mettre en pratique,
d'ailleurs on va le faire ensemble en direct, en live, MAINTENANT,

il vous suffit de choisir la ville ou les CP Codes postaux que vous voulez cibler pour vos prospects locaux,

On le fait ensemble, je vous montre comment sur votre profil LinkedIn, vous voyez que dans la nouvelle interface du site de LinkedIn la recherche régionale suggérée par LinkedIn est imprécise;

par exemple la "région de Lyon" cela peut englober une grande partie des Rhones Alpes et voire même avec le redécoupage des régions cela peut être toute la région AUVERGNE-Rhône-Alpes.

Et vous, si vous voulez optimiser vos déplacements et prospecter d'abord la ville de Villeurbanne 69100 de CP ?

Alors vous allez essayer de saisir 69100 le CP de Villeurbanne par exemple dans le champs de saisie des filtres de la région,

MAIS

vous obtenez seulement des résultats larges sur la région de Lyon,

pas très précis tout ça !?

Alors pour affiner vos recherches géographique,
vous avez la solution de vous ABONner à LinkedIn PREMIUM,
mais ça commence dans les 30,00 €/mois jusqu'à une CENTAINE d'euros par mois. Soit
un coût à l'année de 350,00 à plus de 1000,00 € !

Il faut que vous sachiez ou que vous vous rappeliez qu'en 2016
MICROSOFT a acheté LinkedIn pour 26 MILLIARD de Dollars les 433 millions de profils
de l'époque. Soit 60,00 \$/contact.

La même année 2016 du rachat MICROSOFT s'empressait de refondre les critères de
recherches du site de LinkedIn.

Attention, sur LinkedIn on ne peut pas envoyer de message gratuitement.

En effet, si vous n'êtes pas en relation avec quelqu'un, LinkedIn vous demande de payer 3,00 € l'INmail, système de messagerie interne contrôlé par LinkedIn, soit plusieurs milliers d'euros pour un fichier conséquent.

Il faut savoir que votre compte LinkedIn est limité en nombre de contacts ...en fonction de l'importance de votre réseau déjà constitué, plus vous êtes débutant et moins vous pouvez joindre de contacts.

Et Même avec un compte LinkedIn payant premium vous êtes limité en nombre d'envois d'Inmails interne :

- Le premier abonnement « carrière » commence à 29,74 €,
- Le deuxième abonnement « business » passe à 44,62 € dispose de seulement 15 Inmails,
- Le troisième abonnement « vente » à 59,49 € vous limite à 20 Inmails seulement,
- Le 4ème abonnement « recruteur » à 89,25 € plafonné... à 30 Inmails

Avec ces LIMITES du nombre d'Inmail,

Avec ces limites, pouvez-vous sérieusement faire une campagne de prospection ou de candidature spontanée efficace ?

Les 2 critères de ciblage les plus importants, et les plus utilisés disparaissaient de la VERSION GRATUITE depuis 2016.

Plus de ciblage par VILLE ou CP Code Postal précis,

dans l'ancien site on pouvait cibler géographiquement avec une précision au KILOMÈTRE PRÈS !

Villeurbanne, Rhône-Alpes, France39 relations. Inscrivez-vous ... neviere.sandra@gmail.com
... Chargé des **Ressources Humaines** chez CEDIBIO UNILABS.

Sylviane Piot - Responsable ressources humaines ... - LinkedIn

<https://fr.linkedin.com/sylvianepiot>

Mon expertise métier de responsable **ressources humaines** généraliste, mon ... Pour me contacter : sylv.piot@gmail.com ... Région de **Villeurbanne**, France.

Céline AGOSTA - Chargée de Ressources Humaines ...

<https://fr.linkedin.com/agostaceline>

Chargée de **Ressources Humaines** chez ITESOFT ... agostaceline@orange.fr ... Responsable **Ressources Humaines** ... Région de **Villeurbanne**, France.

Juliette Duvignaud - Gestionnaire Administration RH - GE ...

<https://fr.linkedin.com/juliette-duvignaud>

Contact : juliette.duvignaud@gmail.com ... **Villeurbanne**, Rhône-Alpes, France. APICIL ... Licence professionnelleGestion des **Ressources Humaines** 15,85/20.

Valère DESMAZIÈRES - Formateur en Marque Employeur ...

<https://fr.linkedin.com/valeredesmazieres>

desmazieres.valere@gmail.com ... Je forme les professionnels des **Ressources Humaines**, les recruteurs et les ... Région de **Villeurbanne**, France. Licence ...

FABRICE MOREL - Responsable de projets - SAFRAN ...

<https://fr.linkedin.com/morel-fabrice>

Portable: 06 47 20 02 96 mail: fabmorel@outlook.fr ... **Villeurbanne**. Affecté au service ... Gestion des **ressources humaines** et matérielles. Développement ...

Camille LEMBICZ - France | Profil professionnel | LinkedIn

See the complete profile on LinkedIn **and** discover Elly's connections **and** jobs ... We are currently growing up **and** looking for investors in order to make a better world together. Elly SOUGH elly.sough@gmail.com ... **Villeurbanne** Area, France.

Pascal Touhari - Chargé d'enseignements - Université de ...

<https://fr.linkedin.com> > ... ▼

Villeurbanne, Rhône-Alpes, France+500 relations ... juridique, achats, commande publique et patrimoine de la Ville de **Villeurbanne** ... ptouhari@gmail.com ... Ville de Montreuil & d'Hortense Trancart, **Acheteur** public, Ministère de la Justice. ... both in terms of legal doctrine **and** in political discourse, this article considers the ...

Cindy Dragone - Acheteur Projet - AIRRIA | LinkedIn

<https://fr.linkedin.com> > ...

Pour me contacter : cindy.dragone@gmail.com ... Commodity / Product **and** Project Buyer PACIS (Passenger Information) ... Région de **Villeurbanne**, France.

Alain LOUNES - Technico-Commercial Sanitaire & Chauffage ...

<https://fr.linkedin.com> > ...

À propos. 06 03 32 33 69 - alainlounes@yahoo.fr ... Région de **Villeurbanne**, France. - Chiffrage ... Assistant de Gestion / Chargé d'affaires / **Acheteur**. ABLA Sarl.

Tarik ES-SLASSI - RESPONSABLE ACHATS FRANCE ...

<https://fr.linkedin.com> > ... ▼

GCC CONSTRUCTION / ENERGIE / IMMOBILIERGrenoble Ecole de Management.
Villeurbanne, Rhône-Alpes, France+500 relations. Inscrivez-vous pour ...
Termes manquants : "@gmail" | Doit inclure : "@gmail".

FABRICE MOREL - Responsable de projets - CAERAN

Le 2ème critère le plus important est la TAILLE de la société.

Vous pouvez vous intéresser aux grandes entreprises de plus de 1000 salariés quand d'autres ciblent les PME de 1 à 10 salariés.

(Ce second filtre par Taille d'entreprise fera l'objet d'un nouveau tuto vidéo de la PLAYLISTE se trouvant dans le descriptif  dessous).

Pour résumer, ces 2 critères de ciblage par Ville ou Taille

d'entreprise vous obligent à vous abonner à la coûteuse version PREMIUM payante de 350,00 à plus de 1000,00 € par an.

Et même à ce prix là vous n'avez pas directement accès aux Adresses Mail et téléphonique de vos prospects !

C'est LinkedIn qui sert d'intermédiaire pour l'échange de message avec son système de messagerie confidentielle interne d'INmail.

Toute la magie de s' AFFRANCHIR de La Matrice de LINKEDIN™ pour LinkedIn en version GRATUITE

comme vous l'avez vu sur les saisies d'écran précédentes
c'est que

- en moins d'un quart d'heure,

on vas pouvoir cibler des villes précisément ou des CP Codes Postaux,

(Le ciblage par TAILLE de société sera l'objet d'un prochain tuto vidéo de la PLAYLISTE indiqué dans le descriptif  dessous).

Et là simplement avec la version GRATUITE de LinkedIn vous obtenez les Emails de vos contact et/ou les Téléphones mobiles ou fixes !

Généralement ce sont les Cabinet de recrutement, les DRH achètent les onéreuses versions PREMIUM payantes de 350,00 à plus de 1000,00 € par an...

Comme vous l'avez compris,
après ce qu'on vient de voir,

vous allez pouvoir continuer à cibler les Villes ou CP.

Ce qui veut dire qu'en *seulement quelques minutes*,
vous allez extraire plusieurs centaines d'adresses EMAILS ciblés (et/ou téléphones)
par CP et/ou par TAILLE de sociétés.

Ainsi vous vous constituer un véritable FICHER de prospection régional géolocalisé
avec la précision des CP des villes.

Dans une prochaine vidéo de la PLAYLIST (dans le descriptif  dessous) on verra comment **cibler par TAILLE d'entreprises**: par PME, moyennes ou Grandes sociétés .

Ce qui va vous Manquer

c'est toutes les autres optimisations de ciblage de vos prospects pour vous démarquer des concurrents dans votre prospection.

C'est la Raison pour laquelle,

j'ai créé une Formation pour vous aider à optimiser votre prospection LinkedIn Ultra-Ciblée par:

- le CP,
- la VILLE,
- les TAILLES d'entreprises,

avec

- les EMAILS,
- les TÉLÉPHONES (mobiles ou fixes),

Dans cette formation je vous révèle, comment récupérer des CENTAINES de MAILS et de Téléphone de contacts ciblés LinkedIn

SANS vous Abonner à LinkedIn PREMIUM,

ET sans payer 3,00 €/contact par l' INmail à LinkedIn,

et sans y passer des heures.

- réseauter avec de VRAI échanges de coordonnées d'Adresses Mail et Tél, de vraies recommandations (échanger des cartes de vistes) comme dans la vrai vie, quoi ?!
- TOUT Optimiser pour des vrais fichiers de prospection complet (Emails, Téléphone, Ville, Taille de société).
- Être entièrement Autonome pour vos campagnes de prospection;
- Ne plus dépendre d'un réseau CHRONOPHAGE et virtuel.
- Ne PAS avoir le sentiment de contacts injoignables, voire INACCESSIBLES malgré... un énorme réseau

- Ne pas être limité (30 envois par mois au maxi) dans sa prospection à l'aveuglette par le coûteux système des INmails interne à 3,00 € chaque contact et dépendre d'un intermédiaire (Linkedin).
- Ne plus dépendre de l'opaque système d'invitation de Linkedin avec les obscurs niveaux 1,2,3...
- Ne pas passer un temps infini à réseauter comme un COMMUNITY-Manager junkie Addict aux réseau sociaux
- Ne plus vous languir en espérant que l'on daigne vouloir Bien vouloir Répondre à vos INVITATIONS...
- Ne PAS sentir votre profil secrètement épié sans savoir par qui ?!

Laissez votre mail et je vous fais parvenir un **fichier de vos fonctions cibles avec les mails Ultra-ciblés par Ville** de vos prospects et clients extrait de LINKEDIN;

Le lien pour le nouveau tuto du ciblage par TAILLE d'entreprise est indiqué dans le descriptif    dessous.

Ca va pas rester en ligne trop longtemps parce que je voudrais pas que tous les recruteurs, les DRH et tout vos concurrents y aient accès,

On se retrouve ...TOUT DE SUITE Dessous ▽▽▽ pour la suite, à tout de suite ↪↪↪